

Briefe schreiben und Telefonieren kann doch jeder!...?

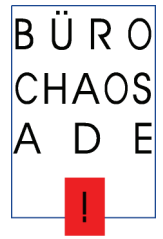
Es ist ein weit verbreiteter Irrtum, dass ein Werbebrief umso erfolgreicher ist, je mehr ich darin von dem erzähle was ICH kann und leiste. Hier gelten ganz andere Regeln als bei einem privaten Schreiben.

Und nach neuesten Untersuchungen, fliegen 80% aller Werbeaussendungen denn auch sofort in den Papierkorb. Was ist an den restlichen 20% anders, dass sie zumindest einmal angeschaut werden?

Was muss ich tun, worauf muss ich achten, um mit meinen Werbebriefen Aufmerksamkeit zu erhalten? Wie gestalte ich nach den neuesten Erkenntnissen ein erfolgreiches Akquiseschreiben?

Teil I:

- Grundlegende Überlegungen bevor ich eine Mailingaktion starte.
- Der Werbebrief, oder was interessiert den Kunden?
- Wissen Sie eigentlich, worauf der Kunde schaut, wenn er den Brief öffnet?
- Fehler, die jeden Werbebrief unwirksam machen – aber ständig gemacht werden.
- Wie erreiche ich es, dass mein Werbebrief umgehend im Papierkorb landet?
- Wie verhalte ich mich, nachdem ich meinen Werbebrief abgeschickt habe?



Briefe schreiben und Telefonieren kann doch jeder!...?

Jeder meint, er könne telefonieren und würde das ja auch jeden Tag tun. Allerdings besteht zwischen „normalem“ telefonieren und professionellen Telefonaten ein immenser Unterschied.

Richtig telefonieren ist eine Disziplin in der viele versagen weil sie es nicht schaffen, gezielt auf ihren Kunden einzugehen.

Mit dem richtigen „Werkzeug“ aber, werden solche Telefonate nicht nur einfacher, sondern auch viel effektiver. Hemmschwellen werden abgebaut, Telefonate erfolgreich geführt und abgeschlossen.

Teil II:

- Professionelles telefonieren, was ist das eigentlich?
- Wie bereite ich mich auf ein Akquisegespräch richtig vor?
- Hemmschwellen.
- In der Kürze liegt – auch hier – die Würze?
- Was will der Kunde wirklich?
- Formulierungen die wichtig sind.
- Wie beende ich ein Akquisetelefonat?
- Professionelle Gesprächsnachbereitung.
- Das Gespräch lief anders als erwartet, was kann ich daraus lernen?